ПРОЕКТ



ПЕТРОЗАВОДСКИЙ ГОРОДСКОЙ СОВЕТ

\_\_\_\_\_ сессия \_\_\_\_\_ созыва

**РЕШЕНИЕ**

от \_\_\_\_\_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_\_\_\_\_

**О внесении изменений в схему размещения**

**рекламных конструкций на территории**

**Петрозаводского городского округа**

В соответствии с пунктом 26.1 части 1 статьи 16 Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», статьей 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Уставом Петрозаводского городского округа Петрозаводский городской Совет

РЕШИЛ:

Внести изменения в схему размещения рекламных конструкций на территории Петрозаводского городского округа, утвержденную Решением Петрозаводского городского Совета от 18.11.2014 № 27/29-466, изложив карту № 400. Место размещения рекламной конструкции рк-424 в новой редакции согласно приложению.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Председатель Петрозаводского городского Совета  Н.И. Дрейзис |  | Глава Петрозаводского  городского округа    В.К. Любарский |

Проект подготовлен комитетом градостроительства и землепользования Администрации Петрозаводского городского округа

Лист согласования

к проекту решения Петрозаводского городского Совета

«О внесении изменений в схему размещения рекламных конструкций на территории Петрозаводского городского округа»

СОГЛАСОВАНО:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Должность | Дата | Личная подпись | Расшифровка подписи |

И. о. заместителя главы Администрации

Петрозаводского городского округа –

председателя комитета градостроительства

и землепользования Н.В. Тенчурина

Начальник нормативно-правового

управления Ю. В. Ульянова

Заместитель главы Администрации

Петрозаводского городского округа –

руководитель аппарата Д.В. Евстигнеева

Исп. Иванова Н.В.

Тел. 71-35-50

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

к проекту решения Петрозаводского городского Совета

«О внесении изменений в схему размещения рекламных конструкций на территории Петрозаводского городского округа» (далее – проект решения)

Настоящий проект решения подготовлен в соответствии с положениями Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Решением Петрозаводского городского Совета от 22.03.2017 № 28/05-68 «Об утверждении Порядка установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории Петрозаводского городского округа».

На территории Петрозаводского городского округа схема размещения рекламных конструкций (далее – Схема) утверждена Решением Петрозаводского городского Совета от 18.11.2014 № 27/29-466.

Схема включает в себя [карты](consultantplus://offline/ref=D14FEC1CF392269781086977CCAEFFA14EFE7000A9ED12F23FE1EC1D8B4A3AEFBD4BBAA2076909A5C6F884A3zAO) размещения рекламных конструкций с указанием типов и видов рекламных конструкций, площади информационных полей и технических характеристик рекламных конструкций, а также схемы размещения рекламных конструкций на картографической (топографической) основе с указанием пронумерованных мест размещения рекламных конструкций.

Согласно части 5.8 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» в схему размещения рекламных конструкций должны быть включены все земельные участки, независимо от их форм собственности.

В целях изменения типа рекламной конструкции карта № 400. Место размещения рекламной конструкции рк-424 излагается в новой редакции.

Вносимые изменения в Схему предварительно согласованы Министерством имущественных и земельных отношений Республики Карелия (письмо от 02.11.2022 № 11938/13.1-18-МИЗО-и).

И. о. заместителя главы Администрации

Петрозаводского городского округа –

председателя комитета градостроительства

и землепользования Н.В. Тенчурина

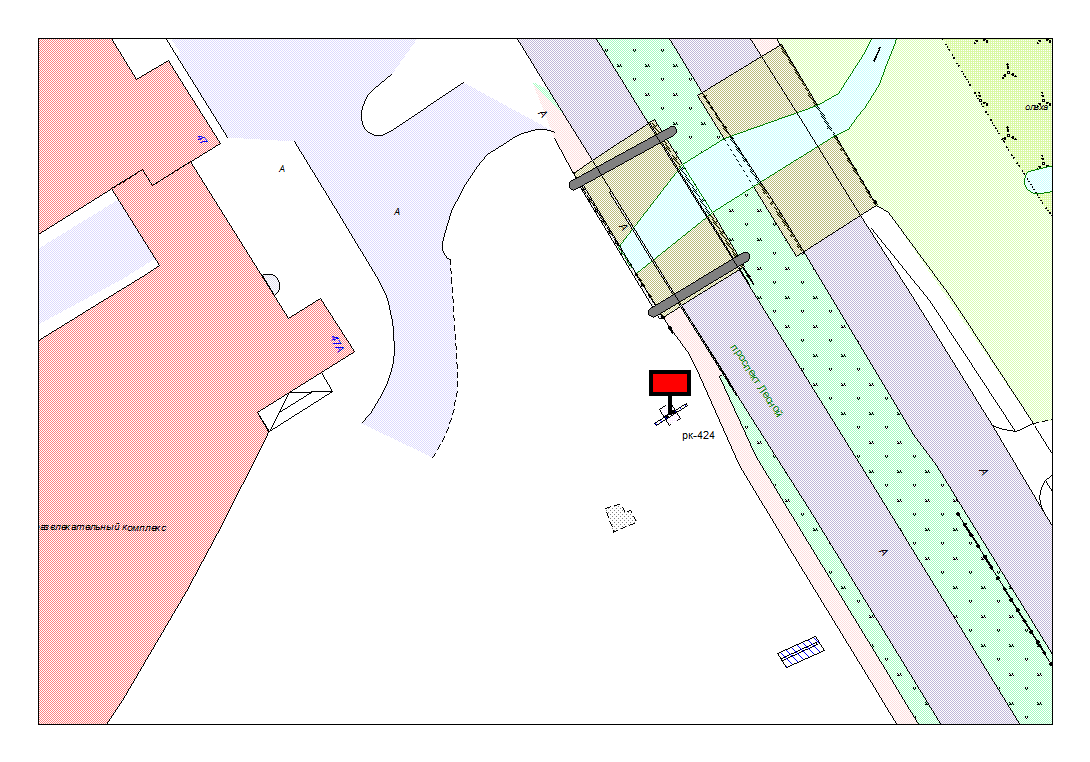
Приложение

к Решению Петрозаводского

городского Совета

от\_\_\_\_\_\_\_ №\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Карта № 400. Место размещения рекламной конструкции рк-424.**

****

|  |  |
| --- | --- |
| **Места размещения рекламных конструкций**  **(почтовый, строительный или условный адрес)** | **пр. Лесной, 47а (паркинг)** |
| **Тип рекламной конструкции** | **Светодиодный экран** |
| **Вид рекламной конструкции** | **Стационарная рекламная конструкция** |
| **Площадь информационного поля** | **18.0 м2, двустороннее** |
| **Технические характеристики рекламной конструкции:**  **- размеры, материал надземной и подземной (при наличии) части;**  **- характеристики освещенности;**  **-цвет конструкции.** | **-габаритные размеры 3000х6000;**  **металл;**  **- с подсветкой;**  **-RAL 7040 (серый).** |
| **Кадастровый номер участка (квартала)** | **10:01:012 01 01:1024** |
| **Планировочные ограничения** | **Нет** |