ПРОЕКТ



ПЕТРОЗАВОДСКИЙ ГОРОДСКОЙ СОВЕТ

\_\_\_\_\_ сессия \_\_\_\_\_ созыва

**РЕШЕНИЕ**

от \_\_\_\_\_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_\_\_\_\_

**О внесении изменения в схему размещения**

**рекламных конструкций на территории**

**Петрозаводского городского округа**

В соответствии с пунктом 26.1 части 1 статьи 16 Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», статьей 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Уставом Петрозаводского городского округа Петрозаводский городской Совет

РЕШИЛ:

Внести изменение в схему размещения рекламных конструкций на территории Петрозаводского городского округа, утвержденную Решением Петрозаводского городского Совета от 18.11.2014 № 27/29-466, дополнив картой размещения рекламной конструкции с указанием типа и вида рекламной конструкции, площади информационного поля и технических характеристик рекламной конструкции № 578. Место размещения рекламной конструкции рк-602 согласно приложению.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Председатель Петрозаводского городского Совета Н.И. Дрейзис |  |  Глава Петрозаводского  городского округа  В.К. Любарский |

Проект подготовлен комитетом градостроительства и землепользования Администрации Петрозаводского городского округа

Лист согласования

к проекту решения Петрозаводского городского Совета

«О внесении изменения в схему размещения рекламных конструкций на территории Петрозаводского городского округа»

СОГЛАСОВАНО:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Должность  |  Дата | Личная подпись | Расшифровка подписи |

И. о. заместителя главы Администрации

Петрозаводского городского округа –

председателя комитета градостроительства

и землепользования Н.В. Тенчурина

Начальник нормативно-правового

управления Ю. В. Ульянова

Заместитель главы Администрации

Петрозаводского городского округа –

руководитель аппарата Д.В. Евстигнеева

Исп. Иванова Н.В.

Тел. 71-35-50

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

к проекту решения Петрозаводского городского Совета

«О внесении изменения в схему размещения рекламных конструкций на территории Петрозаводского городского округа» (далее – проект решения)

Настоящий проект решения подготовлен в соответствии с положениями Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Решением Петрозаводского городского Совета от 22.03.2017 № 28/05-68 «Об утверждении Порядка установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории Петрозаводского городского округа».

На территории Петрозаводского городского округа схема размещения рекламных конструкций (далее – Схема) утверждена Решением Петрозаводского городского Совета от 18.11.2014 № 27/29-466.

Схема включает в себя карты размещения рекламных конструкций с указанием типов и видов рекламных конструкций, площади информационных полей и технических характеристик рекламных конструкций, а также схемы размещения рекламных конструкций на картографической (топографической) основе с указанием пронумерованных мест размещения рекламных конструкций.

Согласно части 5.8 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» в схему размещения рекламных конструкций должны быть включены все земельные участки, независимо от их форм собственности.

В целях расширения перечня мест для размещения рекламных конструкций предложенным проектом решения предполагается включить в Схему 1 (одно) новое место для размещения рекламной конструкции (Стела) рк-602.

Вносимые изменения в Схему предварительно согласованы Министерством имущественных и земельных отношений Республики Карелия (письмо от 20.12.2022 № 14092/13.1-18/МИЗО-и).

И. о. заместителя главы Администрации

Петрозаводского городского округа –

председателя комитета градостроительства

и землепользования Н.В. Тенчурина

Приложение

к Решению Петрозаводского

 городского Совета

от\_\_\_\_\_\_\_ №\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Карта № 578. Место размещения рекламной конструкции рк-602.**

|  |  |
| --- | --- |
| **Место размещения рекламной конструкции** **(почтовый, строительный или условный адрес)** | **Лососинское ш, 39**  |
| **Тип рекламной конструкции** | **Стела** |
| **Вид рекламной конструкции** | **Стационарная рекламная конструкция (двухсторонняя)** |
| **Площадь информационного поля** | **(1,34 х 4,8) х2= 12,86 м2**  |
| **Технические характеристики рекламной конструкции:****- размеры, материал надземной и подземной (при наличии) части;****- характеристики освещенности;****- цвет конструкции** | **- габаритные размеры 1,34х4,8 м,** **- металл****- с подсветкой****- Pantone 7547С (черный)****­** |
| **Кадастровый номер участка (квартала)** | **10:01:0120110:263** |
| **Планировочные ограничения** | **Нет** |

****