ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

к проекту решения Петрозаводского городского Совета

«О внесении изменений в Решение Петрозаводского городского Совета от 22.03.2017 № 28/05-68 «Об утверждении Порядка установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории Петрозаводского городского округа»

В соответствии с пунктом 1.1 Порядка установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории Петрозаводского городского округа, утвержденного Решением Петрозаводского городского Совета от 22.03.2017 № 28/05-68 (далее – Порядок), распространение наружной рекламы с использованием различного типа рекламных конструкций на территории Петрозаводского городского округа осуществляется владельцем рекламной конструкции, являющимся рекламораспространителем, с соблюдением требований, установленных Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»), Законом Республики Карелия от 28.04.2014 № 1789-ЗРК «Об установлении предельных сроков, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Республики Карелия», Уставом Петрозаводского городского округа и настоящим Порядком.

Таким образом, на территории Петрозаводского городского округа Порядок является одним из ключевых нормативных правовых актов, которым регулируются вопросы распространения наружной рекламы.

Предложенным проектом решения Петрозаводского городского Совета в Порядок предлагается внесение ряда изменений.

Предлагается привести в соответствие с действующим нормативным правовым актом наименование муниципальной услуги - «Выдача разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Петрозаводского городского округа, аннулирование такого разрешения».

Планируется увеличить коэффициент, учитывающий техническое исполнение рекламной конструкции, применяемый при расчете годовой платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Петрозаводского городского округа, и на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена. Изменение данного коэффициента обусловлено большим спросом на рекламные конструкции, передающие рекламу в видеоформате. Кроме этого, необходимо учесть, что размещение рекламы на видеоэкранах не влечет за собой таких расходов как размещение рекламы на иных рекламных конструкциях, требующее затрат на печать, монтаж - демонтаж и доставку баннеров.

Увеличение коэффициента, учитывающего техническое исполнение рекламной конструкции, позволит привлечь в бюджет Петрозаводского городского округа дополнительные денежные средства.

Кроме этого, планируется привести наименования территорий районов, указанных в приложении №1 к Порядку, в соответствие с Постановлением Администрации Петрозаводского городского округа от 03.09.2019 № 2305 «Об утверждении Перечня элементов улично-дорожной сети и планировочной структуры города Петрозаводска, используемых в качестве реквизитов адреса».

Данный проект решения вступает в силу после его официального опубликования в официальном сетевом издании органов местного самоуправления Петрозаводского городского округа «Нормативные правовые акты Петрозаводского городского округа».

Для ранее заключенных договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции размер годовой платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Петрозаводского городского округа, на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, подлежит изменению с 01.01.2026.

Утверждение Проекта решения не приведет к дополнительным расходам бюджета Петрозаводского городского округа.

И. о. заместителя главы Администрации Петрозаводского

городского округа – председателя комитета

градостроительства и экономического развития Н.В. Тенчурина