

## **Заключение**

об оценке регулирующего воздействия проекта решения  
Петрозаводского городского Совета «О внесении изменений в Решение  
Петрозаводского городского Совета от 22.03.2017 № 28/05-68 «Об утверждении  
Порядка установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории  
Петрозаводского городского округа»

22 ноября 2024 года

Проект решения Петрозаводского городского Совета «О внесении изменений в Решение Петрозаводского городского Совета от 22.03.2017 № 28/05-68 «Об утверждении Порядка установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории Петрозаводского городского округа» (далее – Проект) разработан Администрацией Петрозаводского городского округа (далее – разработчик) и подготовлен в соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»), Законом Республики Карелия от 28.04.2014 № 1789-ЗРК «Об установлении предельных сроков, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Республики Карелия», Уставом Петрозаводского городского округа, постановлением Администрации Петрозаводского городского округа от 03.09.2019 № 2305 «Об утверждении Перечня элементов улично-дорожной сети и планировочной структуры города Петрозаводска, используемых в качестве реквизитов адреса» с целью приведения Порядка установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории Петрозаводского городского округа (далее – Порядок) в соответствии с действующими нормативными правовыми актами, а также повышения начальной (минимальной) цены (цены лота) на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции для увеличения доходности бюджета Петрозаводского городского округа.

Проект направлен разработчиком в Контрольно-счетную палату Петрозаводского городского округа (далее – Контрольно-счетная палата) сопроводительным письмом от 20.11.2024 № 4812/5.3-06/УАГ-и для подготовки заключения об оценке регулирующего воздействия проекта акта впервые.

Информация об оценке регулирующего воздействия Проекта размещена разработчиком на официальном сайте Администрации Петрозаводского городского округа в информационно-телекоммуникационной сети Интернет <http://www.petrozavodsk-mo.ru> (далее – официальный сайт).

Согласно представленным разработчиком документам в Контрольно-счетную палату, а также документам по оценке регулирующего воздействия проекта нормативного правового акта «О внесении изменений в Решение Петрозаводского

городского Совета от 22.03.2017 № 28/05-68 «Об утверждении Порядка установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории Петрозаводского городского округа», размещенным на официальном сайте, в рамках процедуры оценки регулирующего воздействия разработчиком в срок с 10 октября по 15 ноября 2024 года проведены мероприятия в соответствии с пунктами 2.3-2.14 Порядка проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов Петрозаводского городского округа, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности, и экспертизы муниципальных правовых актов Петрозаводского городского округа, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности, утвержденного Решением Петрозаводского городского Совета 16.09.2015 № 27/37-630 (далее – Порядок).

В ходе публичных консультаций, проводимых с 28 октября по 12 ноября 2024 года, в соответствии с представленной разработчиком и размещенной на официальном сайте сводкой, отзывов и предложений не поступало.

Установленный порядок проведения процедуры оценки регулирующего воздействия и размещения документов на официальном сайте разработчиком соблюден.

Проектом вносятся следующие изменения в Порядок:

- увеличение с 0,6 до 1,5 коэффициента, учитывающего техническое исполнение рекламной конструкции, применяемого при расчете годовой платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Петрозаводского городского округа, и на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена;

- приведение в соответствие с действующим нормативным правовым актом наименования муниципальной услуги – «Выдача разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Петрозаводского городского округа, аннулирование такого разрешения»;

- приведение наименований территорий районов, указанных в приложении №1 к Порядку, в соответствие с постановлением Администрации Петрозаводского городского округа от 03.09.2019 № 2305 «Об утверждении Перечня элементов улично-дорожной сети и планировочной структуры города Петрозаводска, используемых в качестве реквизитов адреса».

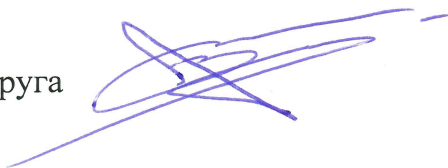
Рассматриваемое правовое регулирование не приведет к дополнительным расходам бюджета Петрозаводского городского округа, а увеличение коэффициента, учитывающего техническое исполнение рекламной конструкции, позволит привлечь в бюджет Петрозаводского городского округа дополнительные доходы.

По результатам рассмотрения проекта акта, сводного отчета, пояснительной записки к проекту решения Петрозаводского городского Совета «О внесении

изменений в Решение Петрозаводского городского Совета от 22.03.2017 № 28/05-68 «Об утверждении Порядка установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории Петрозаводского городского округа», направленных разработчиком в Контрольно-счетную палату Петрозаводского городского округа для подготовки заключения об оценке регулирующего воздействия, положений, вводящих избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской деятельности или способствующих их введению, а также положений, способствующих возникновению необоснованных расходов указанных субъектов и бюджета Петрозаводского городского округа, Контрольно-счетной палатой не выявлено.

На основании анализа проведенной оценки регулирующего воздействия проекта акта с учетом информации, представленной разработчиком, Контрольно-счетная палата считает, что проект решения Петрозаводского городского Совета «О внесении изменений в Решение Петрозаводского городского Совета от 22.03.2017 № 28/05-68 «Об утверждении Порядка установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории Петрозаводского городского округа» имеет достаточно оснований для принятия.

Председатель  
Контрольно-счетной палаты  
Петрозаводского городского округа



А.В. Григорьев